

I segreti della bellezza: dalla medicina estetica alla revolution della skin quality

Negli ultimi anni il mondo della bellezza e della medicina estetica è stato rivoluzionato e guidato da nuovi trend, che hanno ridefinito esigenze, aspettative e visioni delle persone. Per indagare questi cambiamenti, Allergan Aesthetics, a division of AbbVie, ha commissionato a EMG Different - istituto di ricerca di Next Different, lo studio di settore "La bellezza in Italia, tra percezioni e nuovi trend, by Allergan Aesthetics", un'indagine sugli abitanti del Bel Paese, che fotografa da vicino le percezioni, le abitudini e gli interessi legati al tema della bellezza e ai trattamenti di medicina estetica, oltre che ai beauty trend del momento. Tutto nasce da una semplice domanda: come ci si vuole sentire nella vita di tutti i giorni? Perché dietro l'idea di bellezza non c'è solo ciò che si riflette nello specchio, ma il bisogno di riconoscersi, sentirsi appagati e vivere in sintonia con se stessi. Non si tratta di uno sguardo esterno o

Il trattamento iniettabile a base di acido ialuronico a tecnologia Vycross



di una valutazione superficiale: si parla di benessere emotivo e percezione di sé, come conferma il 74% degli intervistati, che collega la cura del proprio aspetto a un

equilibrio interiore. Eppure, nonostante questa consapevolezza, il 73% delle persone non è ancora del tutto soddisfatto: ci sono aspetti da migliorare, imperfezioni percepite come difetti, che correggerli aiuterebbe a sentirsi meglio e più sicuri di sé, sempre però con un punto fermo condiviso, ovvero preservare un aspetto naturale, come sottolinea il 90% degli intervistati. «Sempre più pazienti vengono da me con il desiderio di migliorarsi, di riconoscersi come la persona che si vorrebbe essere – Racconta Marco Iera, specialista in Chirurgia Plastica, Ricostruttiva ed Estetica e Medicina Estetica - Quando si parla di bellezza, non si tratta di inseguire un ideale irraggiungibile, ma di ritrovare armonia, di sentirsi più sicuri e in pace con la propria immagine. La medicina estetica, oggi più che mai, non è solo trasformazione esteriore, ma un percorso di autenticità».

GUGLIELMO SERMONTI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



172620